

ACTIVE AND HEALTHY AGEING IN SLOVENIA (AHA.SI)

Poročilo o komuniciranju in diseminaciji

Verzija 1.0

Pripravili:

Katja Turk, Nuša Kerč, Mojca Gabrijelčič Blenkuš,

v sodelovanju s partnerji projekta AHA.SI

Ljubljana, januar 2016

Povzetek

Z namenom, da bi pripomogli k spremembi dojemanja staranja v slovenski družbi, smo se na projektu AHA.SI v okviru delovnega sklopa 2 poleg mreženja osredotočili tudi na komuniciranje v najširši javnosti in desiminacijo projektnih rezultatov. Komuniciranje smo razdelili na komuniciranje projekta in komuniciranje problematike, ki se bo nadaljevalo tudi po koncu projekta.

Načrtno in aktivno smo izvajali dejavnosti, ki so omogočale redno komunikacijo med partnerji in aktivnosti, ki so v projekt vključevale vse deležnike, ki smo jih identificirali kot relevantne na področju staranja v Sloveniji. S komuniciranjem problematike smo želeli vplivati na razmišljanje ljudi o vplivu demografskih sprememb na celotno družbo in vzpostaviti premik v razumevanju različnih determinant, ki jih staranje populacije prinaša. Sporočiti smo želeli, da je staranje populacije dejstvo, ki ga moramo sprejeti ter se začeti hitro in intenzivno odzivati nanj, sicer bodo spremembo negativno vplivale na razvoj družbe. Ljudje morajo ponotranjiti potrebo po ukrepih, se nanje pripraviti, jih razumeti in sprejeti kot edino možnost za ohranjanje družbe/življenja, kot ga poznamo. Zato je bila pomembna naloga komuniciranja projekta tudi usklajevanje rešitev za odzive na problematiko v najširšem krogu deležnikov. Podlage za strategijo dolgožive družbe bodo le tako lahko uspešno implementirane v slovenskem prostoru – če bodo prilagojene potrebam in stališčem deležnikov, v konsenzu z njimi, vendar kljub temu temelječ na strokovnih izhodiščih.

Ciljne javnosti smo razdelili na strokovno zainteresirano javnost, odločevalce in splošno javnost. Na začetku projekta smo oblikovali listo deležnikov, ki smo jo ves čas trajanja projekta dopolnjevali in je predstavljala temelj za komuniciranje z zainteresirano javnostjo (strokovno in političnimi odločevalci). Pripravili smo krovno strategijo komuniciranja, na podlagi katere je potekalo komuniciranje skozi celoten projekt, za krajša obdobja pa smo sproti oblikovali komunikacijske načrte. Implementirana je bila celostna grafična podoba, ki je predstavljala vizualno identiteto projekta. Za lažje komuniciranje med projektnimi partnerji smo uporabili orodje za interno komuniciranje Novell Vibe, organizirali pa smo tudi redne sestanke vodij delovnih sklopov ter srečanja konzorcijske in upravljalvske skupine. Projektne partnerje, deležnike in širšo javnost povezuje portal www.staranje.si, kjer ažurno objavljamo gradiva, novice in aktivnosti. Preko spletnega obrazca spodbujamo h komunikaciji vse obiskovalce spletne strani, mreženje in komunikacijo pa smo razširili tudi na socialna družbena omrežja Twitter in Youtube. Deležnikom projekta AHA.SI smo vsake tri mesece posredovali bilten, ki je zaobjel najpomembnejše aktualnosti v določenem časovnem obdobju. Vsi bilteni so dostopni tudi na spletni strani. Ustvarjen je bil projektni uporabniški račun za komuniciranje na portalu EK »European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing«, informacije o projektnih vsebinah pa so prek svojih spletnih strani posredovali tudi vsi projektni partnerji.

Po vsakem strokovnem srečanju smo medijem posredovali sporočilo za medije, za medijske objave pa smo se tudi neposredno dogovarjali z različnimi medijskimi hišami. Pred zadnjo, regijsko konferenco smo organizirali tudi novinarski zajtrk s predstavniki ministrstev in Urada predsednika Vlade RS. Za dodatno senzibilizacijo splošne javnosti smo oblikovali infografike in kartice s sporočili na temo problematike staranja, ki bodo v uporabi tudi po koncu projekta.

Kazalo

1 Ciljne javnosti	5
2 Glavna sporočila	5
3 Interno komuniciranje	6
4 Celostna grafična podoba	6
4.1 Kartice s sporočili in infografika	7
5 Strokovna srečanja projekta AHA.SI	7
6 Predstavitve v okviru drugih strokovnih srečanj	7
7 Komuniciranje preko spleta	8
7. 1 Spletna stran	8
7. 2 Bilten	9
7. 3 Twitter	10
7. 4 Youtube kanal	10
8 Odnosi z mediji	11
9 Nadaljevanje komuniciranja problematike staranja po koncu projekta AHA.SI	12
10 Priloge	13

1 Ciljne javnosti

V skladu s sprejetim delovnim načrtom projekta AHA.SI smo v okviru WP2 pripravili komunikacijsko strategijo in njej pripadajoči akcijski načrt. V teh dveh dokumentih smo zastavili ključna izhodišča, cilje in sporočila.

Javnosti smo razdelili na (Strategija komuniciranja – Priloga 1):

- Strokovna oziroma zainteresirana javnost, s katero smo komunicirali intenzivneje in bolj ciljano. To skupino smo še podrobneje razdelili in s posameznimi deležniškimi skupinami prilagojeno komunicirali (sestanki, srečanja). Posamezne institucije in njihove predstavnike smo opredelili na listi deležnikov (Priloga 2), s pomočjo katere smo zainteresiranim deležnikom posredovali enake informacije s pomočjo biltena, spletne strani, poročil s konference ...
- Odločevalci – delno sodijo tudi med zainteresirane deležnike, vendar smo z njimi vodili še nekoliko drugačno komunikacijo, sploh z MZ in MDDSZ, ki jima je v interesu, da bodo pripravljene primerne podlage za strategijo dolgožive družbe. Komunikacijo smo vodili tudi z ostalimi političnimi akterji zaradi doseganja prepoznavanja problematike staranja kot pomembne za vključitev v različne aspekte delovanja različnih resorjev.
- Splošna javnost – S splošno javnostjo smo komunicirali predvsem prek medijev in spletne strani ter s pomočjo deležniških organizacij, ki so informacije predajale svojim »uporabnikom«.
- Mediji – Z mediji smo komunicirali prek sporočil za medije, družbenih medijev in neposredno s posameznimi novinarji glede dogovarjanj o obravnavi problematike staranja.

2 Glavna sporočila

Glavna sporočila projekta AHA.SI so bila:

1. Staranje prebivalstva je eden največjih družbenih in gospodarskih izzivov Evrope 21. stoletja, s katerim se sooča tudi Slovenija.
2. Slovenska družba se izrazito stara, zato so potrebni ukrepi za zagotavljanje dolgoročne vzdržnosti in učinkovitosti zdravstvenega in socialnega sistema.
3. Za oblikovanje primernih ukrepov je potrebno medsektorsko sodelovanje in vzpostavljanje konsenza med relevantnimi deležniki.
4. V projektu AHA.SI bodo oblikovane podlage, ki bodo del strategije dolgožive družbe za Slovenijo.

5. Projekt se osredotoča na promocijo zaposljivosti starejših in odločitev za kasnejše upokojevanje, aktivno in zdravo staranje za aktivno in zdravo starost ter pomoč pri neodvisnem življenju in dolgotrajni oskrbi starejših odraslih.

Dodatna sporočila so izhajala iz vsebin posameznih delovnih sklopov in so bila oblikovana iz poteka projekta, vmesnih in končnih rezultatov projekta oziroma izsledkov posameznih faz projekta.

3 Interno komuniciranje

Interno komuniciranje je temeljilo na odprti in transparentni komunikaciji med projektnimi partnerji, ki so imeli dostop do vseh projektnih dokumentov. Pomembna vsebinska vprašanja smo prediskutirali in poiskali konsenz, ki je pripomogel k oblikovanju najboljših rešitev.

Za komuniciranje med partnerji smo uporabljali spletno platformo »Novell Vibe«, s katero smo olajšali komuniciranje in zagotovili hitrejše deljenje relevantnih dokumentov. Vibe omogoča interaktivnost med posamezniki, neposredno komuniciranje in lažjo dostopnost do posameznih dokumentov, ki so na voljo vsem.

Pomemben del internega komuniciranja so bili tudi redni sestanki ožje ekipe koordinatorja in sestanki vodij delovnih sklopov vsaj enkrat mesečno. Organizirali smo 8 konzorcijskih srečanj (21. 3. 2014, 18. 6. 2014, 11. 9. 2014, 9. 1. 2015, 27. 3. 2015, 19. 6. 2015, 18. 9. 2015 in 11. 2. 2016) in 5 srečanj upravljalvske skupine (21. 3. 2014, 11. 9. 2014, 27. 3. 2015, 18. 9. 2015 in 11. 2. 2016).

Na podlagi dogovorov z usmerjevalno skupino smo intenzivirali srečanja s predstavniki sektorjev in imeli v juniju 2015 sestanek z MDDSZ, v juliju 2015 pa z MZ in MDDSZ. Avgusta 2015 smo na podlagi priporočila usmerjevalne skupine v dogovoru s kabinetom ministrstva vključili tudi predstavnico MIZŠ, ki je sodelovala na več sestankih vodij delovnih sklopov in pri uskladitvi vsebin priporočil, pripravila pa je tudi pregled dokumentov MIZŠ, ki so relevantni za AHA.SI, in komentarje MIZŠ na pripravljena gradiva.

Dobro sodelovanje med partnerji projekta je pomembno za nadaljnjo gradnjo mreže na področju problematike staranja prebivalstva. Izjemno pomembno je tudi sodelovanje s pristojnimi ministrstvi, ki bodo po preteku projekta odgovorni za oblikovanje ukrepov pri soočanju z demografskimi spremembami.

4 Celostna grafična podoba

V začetku projekta je bila zasnovana celostna grafična podoba projekta, ki smo jo uporabljali pri vseh komunikacijskih aktivnosti in ves čas trajanja projekta. Vsebuje logotip in njegovo uporabo, tipografijo ter

predloge različnih dokumentov tiskanih gradiv in predstavitev, promocijskega materiala, sporočila za medije in spletne strani. Priloga 3.

4.1 Kartice s sporočili in infografika

Za komuniciranje s širšo javnostjo in predvsem njeno senzibilizacijo za problematiko staranja družbe smo uporabili vizualna sporočila v obliki kartic in infografik. Vizualni elementi ljudi pritegnejo in omogočajo preprost in učinkovit način za izpostavitve glavnih sporočil, ki si jih ljudje tudi hitreje zapomnijo. (Priloga 4 in 5). Naredili smo tudi koledar za leto 2017, ki ga bomo razdelili deležnikom in predstavnikom medijev (Priloga 6).

5 Strokovna srečanja projekta AHA.SI

V mesecu juniju 2014 smo v Ljubljani organizirali prvo konferenco projekta, katere se je udeležilo več kot 100 strokovnjakov z različnih področij. Konferenca je pomembno prispevala k povezovanju z različnimi deležniki, dodatnim usmeritvam za nadaljnje delo in k promociji projekta (Priloga 7). Sledila so strokovna srečanja v januarju, juniju in novembru 2015 (glej Prilogi 8 in 9). Vse izvedene konference lahko na podlagi evalvacijskega poročila označimo kot uspešne, saj so dosegle svoj namen in cilj. Vsakega srečanja se je udeležilo več kot 170 udeležencev različnih sektorjev in organizacij. Odraž uspešnega komuniciranja z deležniki je bil vedno večji odziv in želja po aktivnemu sodelovanju na strokovnih srečanjih.

Zaradi velikega zanimanja za udeležbo smo zato na zadnjo, konsenzualno konferenco selektivno povabili samo ključne predstavnike relevantnih organizacij z različnih področij, kjer smo skupaj pregledali predloge rešitev za strategijo staranja v Sloveniji (Priloga 10). Pred iztekom projekta smo januarja 2016 organizirali še sklepno povezovalno strokovno srečanje (Priloga 11).

6 Predstavitve v okviru drugih strokovnih srečanj

Predstavniki institucij projektnih partnerjev so projekt AHA.SI predstavljali v okviru različnih strokovnih srečanj v Sloveniji in tujini:

- 11. – 13. junija 2014 na generalni skupščini EuroHealthNet-a v Berlinu;
- oktobra 2014 in maja 2015 srečanje s predstavniki organizacij ActiZ in EHASA iz Nizozemske;
- 31. januarja in 1. februarja 2015 12. motivacijski dnevi (MOD) Zveze tajnic Slovenije v Goriških Brdih;
- 9.–10. marca 2015 v Bruslju na evropskem srečanju na temo strategije izziva starajoče se družbe;

- 23.–25. marca 2015 srečanje na temo preventive padcev v okviru projekta "The Prevention of Falls Network for Dissemination" (ProFouND) v Stuttgartu;
- 9. julija 2015 delavnica AFFE (Age friendly environments in Europe) v organizaciji WHO v Bratislavi;
- "Izziv demografskih sprememb skozi prizmo projekta AHA.SI - soočenje pogledov različnih generacij v iskanju skupnih rešitev" (29. 9. 2015, Festival za tretje življenjsko obdobje (F3ŽO) v Ljubljani): participation WPL leaders.
- Peer Review 'The Active Ageing Index and its extension to the regional level'(Cracow, 15-16 October 2014): participation Boris Majcen.
- Study visit European Centre for Social Welfare Policy and Research, Vienna, 17 March 2015: participation Boris Majcen, Nataša Kump, Damjan Kavaš.
- Presentation at the Joint programming initiative More Years, Better Lives and Federal Ministry of Science, Research and Economy Conference „Demographic Change in Central and Eastern Europe (CEE)“, Vienna, 24 March 2015: participation Boris Majcen.

7 Komuniciranje preko spleta

Svetovni splet je medij, ki omogoča hiter prenos informacij praktično kjerkoli, kadarkoli in komurkoli.

7.1 Spletna stran

Za prepoznavanje projekta smo najprej oblikovali celotno grafično podobo projekta in postavili uradno spletno stran www.staranje.si, ki služi kot eno izmed pomembnih sredstev obveščanja strokovne in splošne javnosti o projektu in ostalih aktualnih vsebinah s področja staranja. Na spletni strani so poleg novic objavljena gradiva s strokovnih srečanj in predlogi rešitev posameznih vsebinskih sklopov za umestitev v strategijo staranja v Sloveniji. Spletni obrazec »pridružite se nam« spodbuja vse deležnike in ostale obiskovalce, da nam posredujejo svoje predloge, ideje, komentarje, mnenja ali stališča o vsebinah s področja aktivnega in zdravega staranja. Spletna stran ima dobro obiskanost. Več obiskovalcev smo zabeležili predvsem v času pred in po strokovnih srečanjih. (Priloga 12).

Slika 5: Naslovna stran spletne strani www.staranje.si

AKTIVNO IN ZDRAVO STARANJE V SLOVENIJI

Dolgoročen cilj projekta AHA.SI je vsem prebivalcem Slovenije z različnimi ukrepi omogočiti bolj aktivno in zdravo starost.

PREBERI VEČ



7. 2 Bilten

V projektu AHA.SI smo na vsake tri mesece izdajali projektni bilten in ga posredovali deležnikom projekta na podlagi oblikovane liste deležnikov. Vse biltene smo objavili tudi na spletni strani projekta in socialnem družbenem omrežju Twitter. Vsebovali so ključna sporočila posameznih vsebinskih sklopov, zadnje novice in pomembne aktivnosti projekta AHA.SI ter napovednik dogodkov. Zadnji tri številke so bile oblikovane v spletnem orodju MailChimp, ki poleg široke grafične in tehnične uporabnosti omogoča spremljanje spletne statistike vedenja uporabnikov. Podporna statistika zadnjih številok biltena nam omogoča spremljanje spletne aktivnosti deležnikov v odnosu do tega ali berejo bilten, katere tematske sklope spremljajo v največji meri in kolikokrat so se na bilten vrnili (gre za enkratno ali večkratno odpiranje posameznega sporočila). Spletno mreženje v obliki elektronskega biltena poleg vsebinskega vidika krepi povezovanje in skupna prizadevanja vseh deležnikov, ki sodelujejo pri projektu. Priloge 13-16).

Slika 6: Bilten projekta AHA.SI



7.3 Twitter

Na spletnem družbenem omrežju Twitter Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ) smo poleg ostalih tem večkrat izpostavili tudi temo staranja v Sloveniji in projekt AHA.SI ter s tem seznanjali javnost o aktivnostih na tem področju. Na Twitterju nam med drugimi sledijo deležniki, ki imajo svoje profile, to pa nam omogoča, da jih »poslušamo« in zbiramo povratne informacije v realnem času. Spremljanje in komunikacija z deležniki na tem omrežju nam tako zagotavlja vir pridobivanja vpogleda v njihovo percepcijo, odnos in znanje v odnosu do določenih tem. Z orodjem TweetDeck jih spremljamo glede na izbrano vsebino (staranje, pokojninska reforma, upokojevanje, dolgotrajna oskrba ...), ki jo delijo in tako prestrežemo sporočila, ki jih ustvarijo in delijo. Ne samo, da se medsebojno spremljamo, omogoča nam predvsem, da se vsebinsko povezujemo in širimo skupna sporočila. Poleg tega je tudi pomembno orodje za komuniciranje z mediji, saj so novinarji med najbolj aktivnimi tviteraši. Priloga 17 – Twitter objave.

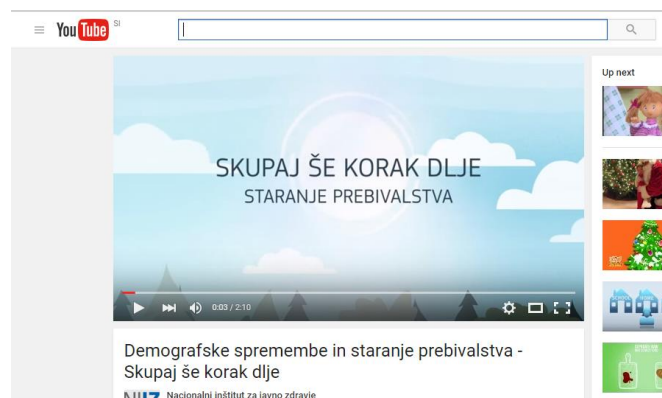
Slika 7: Primer objave na Twitterju



7.4 Youtube kanal

Na Youtube kanalu NIJZ smo objavili dva video posnetka, ki se navezujeta na problematiko staranja v Sloveniji, in sicer izjavo vodje projekta dr. Mojce Gabrijelčič Blenkuš in video »Skupaj še korak dlje« (za katerega smo dobili dovoljenje Evropske komisije, da ga objavimo tako na Youtube kanalu kot tudi na spletni strani). Ker je objavljen na kanalu NIJZ, kamor se nalagajo tudi druge video vsebine, bo video dostopen in viden tudi po poteku projekta, kjer si ga bodo lahko ogledali tudi tisti, ki spletne strani projekta ne obiskujejo, jih bo pa video morda z aktivno povezavo odpeljal tja, po več informacij. (Priloga 18).

Slika 7: Primer objave na Youtube kanalu



8 Odnosi z mediji

Mediji so pomembna skupina deležnikov, s pomočjo katerih smo poskusili senzibilizirati širšo javnost o vsebinskih področjih, vključenih v projekt AHA.SI, in problematiki staranja družbe na sploh. Komuniciranje z mediji je potekalo ves čas izvajanja projekta, in sicer prek sporočil za javnost, vabil na strokovna srečanja, odgovorov na njihova vprašanja, izjav za javnost, udeleževanja v pogovornih in kontaktnih oddajah, formalnih in neformalnih srečanj z novinarji ter zagotavljanja želenih informacij in pojasnil.

Prvega strokovnega srečanja se je udeležila 1 novinarka iz časopisne hiše Delo, drugega 10 novinarjev oz. medijskih hiš (Viva, Delo, STA, Vzajemnost, Medicina danes, Večer, Seniorske novice, MMC, Kanal A in Planet Siol.net), tretjega 6 novinarjev iz 5 medijskih hiš (STA, Vzajemnost, Večer, Val 202, Zdravo novinarstvo), četrtega pa 4 novinarji oz. medijske hiše (STA, Vzajemnost, MMC, Radio Slovenija) - Priloga 19. V okviru pete konference smo organizirali novinarski zajtrk s predstavniki MZ, MDDSZ, Urada predsednika Vlade RS in vseh projektnih partnerjev, ki se ga je udeležilo 7 novinarjev iz 5 medijskih hiš (STA, Dnevnik, Radio Slovenija, MMC, Sladkorna). Namen je bil še dodatno informirati novinarje o obravnavani tematiki in jih spodbuditi k poročanju tudi po koncu projekta AHA.SI. Po vsakem strokovnem srečanju smo medijem posredovali tudi sporočilo za javnost in omogočili izjave strokovnjakov. V času trajanja projekta smo zabeležili ok. 50 medijskih objav v različnih medijih. Število je zagotovo podcenjeno, saj so vštete predvsem objave v tisku in na radiu na nacionalni ravni. Vseh objav v lokalnih in spletnih medijih zaradi omejitev sistema beleženja nismo mogli evidentirati. Priloga 20 – kliping.

9 Nadaljevanje komuniciranja problematike staranja po koncu projekta AHA.SI

Po koncu projekta AHA.SI bodo projektni partnerji nadaljevali komuniciranje problematike staranja v okviru svojega rednega dela, ki je vsebinsko povezano s staranjem družbe. Obravnava problematike bo prenesena na regijsko raven območnih enot NIJZ, kjer se bo nadaljevalo delo z zainteresiranimi deležniki. V duhu ohranjanja sodelovanja in nadgradnje vsebine zaključkov projekta AHA.SI so jeseni že potekala trije regijski dogodki, in sicer v koprski, mariborski in novogoriški regiji (Priloga 21). Projektni partnerji bodo ohranili vzpostavljene odnose z deležniki svojih delovnih sklopov, prav tako bodo na voljo ostale informacije na spletni strani www.staranje.si.

10 Priloge

Priloga 1: Strategija komuniciranja

Priloga 2: Lista deležnikov

Priloga 3: Celostna grafična podoba

Priloga 4: Kartice s sporočili

Priloga 5: Infografika

Priloga 6: Koledar

Priloga 7: Poročilo 1. konference

Priloga 8: Poročilo 2. konference

Priloga 9: Poročilo 3. konference

Priloga 10: Poročilo 4. konference

Priloga 11: Poročilo povezovalnega srečanja

Priloga 12: Google Analytics

Priloga 13: Bilten 1

Priloga 14: Bilten 2

Priloga 15: Bilten3

Priloga 16: Bilten 4

Priloga 17: Twitter objave

Priloga 18: Youtube objave

Priloga 19: Podpisne liste_medij

Priloga 20: Kliping

Priloga 21: Poročila regijskih dogodkov Maribor, Koper in Nova Gorica